



АГЕНДА

Еднодневен семинар на тема:

CONTENT REPURPOSING: КАКО ЕДНА КАМПАЊА ДА ЈА ПРЕТВОРИТЕ ВО МЕСЕЦИ СОДРЖИНА

15.10.2025 година (среда)

10:00 – 15:00 часот

Сала 1, 5-ти кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00-10:30	I дел: Основи на Content Repurposing • Што значи пренаменување на содржина? • Зошто брендovите во светот започнуваат да пренаменуваат? • Зошто пренаменување не е исто со реобјавување на содржина? • Како пренаменувањето влијае на перцепцијата за брендот?
10:30-11:15	II дел: Процес на пренамена на содржина • Анализа на кампања – селекција на клучни пораки • Дефинирање на content pillars (столбови на комуникација) • Дефинирање на формати на содржина • Развој на комуникациски план • Студија на случај: Комуникациски план со пренаменета содржина
11:15-11:30	Пауза за кафе
11:30-12:30	III дел: Техники на пренамена на содржина • Развој на содржини од видео • Развој на содржини од блог пост • Развој на содржини од Instagram пост • Алатки за автоматизација и организација на содржини
12:30-13:00	Пауза за ручек
13:00-14:30	IV дел: Практична примена на Content Repurposing • Практична вежба: Изработка на content repurposing кампања за сопствен бренд • Фидбек сесија и насоки за унапредување
14:30-15:00	Прашања Дискусија Евалуација и доделување на сертификати